

# とじき塾 『インターネット活用 効果をあげる「ブログ」』 レポート

日時：平成21年3月5日(木)

10:00~15:00

場所：福岡 朝日ビル

レポート提出者：高橋

## 内容

### 戸敷進一先生より

インターネットを使ったマーケティングとしてホームページやブログの活用を考えていく。

現在、経済・政治はもとより社会も大きく変化している。時代が変化していること認識し、それに対して対応していかなければならない。

変化の激しいこの時代、インターネットの流れも変わってきていることを踏まえ、理解しなければならない。

### 渡辺講師より インターネット活用について

#### ・インターネット活用全般について

インターネットのサイト、利用者の数及び利用時間は増加傾向にある。ゆえに、ただ、ホームページを出しているだけではダメである。更新していない、情報が古いままのホームページは会社の看板を汚していることになる。

そうならないために、「ブログ」は効果的な手段であり、「ブログ」を営業活動として活用することを考える。

#### ・インターネットの機能3大要素

- ・集める・・・情報を集める、想いを集める、人を集める
- ・省く・・・時間を省く、人を省く
- ・広げる・・・情報を広げる、想いを広げる、時間を広げる

それぞれ重なっている場所がある

#### ・ユーザーの3大活用

- ・探す・・・人を探す、情報を探す、技術を探す
- ・伝える・・・人に伝える、情報を伝える、技術を伝える
- ・結ぶ・・・情報と情報を結ぶ、人と情報を結ぶ

#### ・ホームページとブログの違い

ブログとホームページは特に線引きはない。出てくるものは同じ。

区別をつけるとするならば、

ブログ(最新型)		ホームページ(従来型)
特に必要でない	専門知識	専門知識もしくはソフトが必要
無料~ 更新作業は簡単	更新時の コスト	更新処理が難しいため、専門業者に依頼するのであればコストがかかる

- ・ ブログをビジネスとして考えるために

ブログ = 日記？

ブログは簡単に始められるので、準備不足で始めると 更新が止まる

そのため、

}	・ ブログを使ったその先にあるもの
	・ ブログはツールである
	・ 何のためにするのか設定し、 <u>目的</u> をたてる

 ことが重要！

目的とは？

誰に 何を どのように したい 目的となる入口を固める

- ・ ブログを作るために・・・。

<タイトルが重要>

}	・ ブログの特徴や内容を連想するもの
	・ 知りたがっている、知りたいものと思
	われるキーワードを入れたタイトル



分かりやすく  
クリックしやすい！

<タイトルからデザインコンセプト>

・ 見る人の印象、説得力につながる

<記事のタイトルにもひと工夫>

タイトルの部分で読む、読まないの大半が決まる

文節の中のキーワード {  
つかみ・・・注目させる  
売 り・・・商品の特徴、機能的な紹介  
掘下げ・・・具体的な紹介

講義の後、実際にブログのイメージを考える実習となった。

この講義を受講して・・・。

ブログとは基本的にはインターネットツールの一つであり、会社のマーケティングルー  
ルの手段である。

ブログを作成する場合、目的をきちんと定め、誰に何を伝えたいのかを考えなければ、  
ただの日記に過ぎない。今後の会社でのブログでは、実際の自社の営業力とどうリンク  
するのかを考えていくことが重要であると思いました。

これは、ブログだけではなく、自社より外に情報を発信する場合（チラシなど）でもと  
ても大切なことだと感じました。

これからの仕事において、大切なことを学ぶことができ、とても有意義な講義でした。